

SPECIALISTA IN FOTOGRAFIA

AFC

3 anni, formazione professionale di base con
certificato federale

Con la guida

Piano di formazione per l'ordinanza sulla
formazione professionale di base
Specialista in fotografia AFC (n° 35210)

VERSIONE 2.00 - REVISIONE 31.7.2012



FOTOGRAFIA



FINISHER



CONSULENZA E VENDITA

Piano di formazione per l'ordinanza sulla formazione professionale di base Specialista in fotografia

dell'8 dicembre 2004 (aggiornato gennaio 2013)

Parte A Competenze

Parte B Griglia delle lezioni

Parte C Organizzazione, suddivisione e durata dei corsi interaziendali

Parte D Procedura di qualificazione

Approvazione e entrata in vigore

Allegato:

- Registro della documentazione per la divulgazione della formazione professionale di base

Competenze ¹

¹ Per semplificare viene utilizzato in tutte le formulazioni degli obiettivi la forma maschile di "specialista in fotografia". La forma femminile la "specialista in fotografia" è inclusa.

Obiettivi guida

Gli obiettivi guida descrivono in modo generale, quali ambiti tematici fanno parte della formazione professionale. In seguito viene motivato perché questi ambiti tematici sono significativi. Questi obiettivi guida valgono per tutti i luoghi d'insegnamento.

Obiettivi orientativi

Gli obiettivi orientativi traducono gli obiettivi guida in comportamento, che gli studenti dovrebbero indicare in situazioni determinate. Concretizzano quello che dovrebbe essere studiato. Gli obiettivi orientativi valgono per tutti i luoghi d'insegnamento.

Obiettivi di capacità

Gli obiettivi di capacità descrivono le singole competenze del settore. Gli obiettivi di capacità si riferiscono ai singoli luoghi d'insegnamento.

Tassonomia (Livello C)

C1 (Conoscenza)

Gli specialisti in fotografia comunicano a memoria le conoscenze apprese. Per esempio: "Enumerare gli attuali formati dei supporti di ripresa". Gli specialisti in fotografia comunicano la conoscenza così come l'hanno imparata.

C2 (Comprensione)

Gli specialisti in fotografia hanno capito una determinata materia. Per esempio: "Spiegare a un laico la differenza di un apparecchio digitale o analogico". Non è sufficiente studiare la materia a memoria, gli specialisti in fotografia la devono comprendere.

C3 (Utilizzo)

Gli specialisti in fotografia trasmettono quanto appreso nelle nuove situazioni, l'utilizzano. Per esempio: "Intraprendere correttamente alla situazione pratica le regolamentazioni essenziali agli apparecchi digitali e analogici". Quanto qui appreso deve essere adattato alle differenti situazioni pratiche.

C4 (Analisi)

Gli specialisti in fotografia esaminano un caso, una situazione complessa o un sistema e da questo deducono indipendentemente le strutture ed i principi di base a cui sono soggetti, senza essersi potuti dapprima familiarizzare. Esempio: "Analizzare le differenze essenziali degli apparecchi di stampa presenti nell'azienda e non ". Un sistema complesso e sconosciuto viene analizzato.

C5 (Sintesi)

Gli specialisti in fotografia non analizzano solamente bensì sviluppano il pensiero. Hanno un'idea creativa. Oppure connettono costruttivamente due differenti situazioni, concetti, temi, metodi che hanno imparato per risolvere un problema. Esempio: "condurre a memoria delle manipolazioni di immagini". Attraverso la combinazione di diversi fattori e una prestazione creativa del pensiero nasce qualcosa di nuovo.

C6 (Valutazione)

Gli specialisti in fotografia si formano un giudizio su dei fatti complessi e sfaccettati e gli elaborano con l'aiuto di criteri dati o individualmente sviluppati. Esempio: "Gli specialisti in fotografia giudicano l'economicità di una riparazione in presenza di un apparecchio difettato". Gli specialisti in fotografia devono formarsi una propria opinione su una materia complessa e giustificarla.

Competenze metodiche

Tecniche di lavoro e risoluzione di problemi:

Per la soluzione dei compiti professionali e personali gli specialisti in fotografia impiegano metodi e mezzi di supporto per la risoluzione dei problemi che gli permettono di mantenere l'ordine, di stabilire le priorità, di differenziare le attività che dipendono dalla clientela e quello no, di organizzare i decorsi in modo sistematico e razionale e di garantire la sicurezza del lavoro. Essi pianificano i loro passi operativi, lavorano in modo orientato e efficiente, e valutano i passi operativi in modo sistematico.

Metodi di consulenza e di vendita:

Le clienti e i clienti sono soggetti a molteplici influssi economici e sociali. La decisione in favore di un prodotto o di un altro viene essenzialmente determinato attraverso un comportamento di vendita orientato al cliente. Gli specialisti in fotografia utilizzano i metodi vincenti della consulenza e della vendita per la soddisfazione dei clienti e nell'interesse dell'azienda.

Strategie d'informazione e di comunicazioni:

L'utilizzo dei moderni mezzi della tecnologia di informazione e comunicazione nel commercio fotografico diventa sempre più importante nel futuro. Gli specialisti in fotografia sono consapevoli di questo e aiutano ad ottimizzare il flusso di informazione nell'azienda ed a realizzare l'impiego di più nuovi sistemi. Si procurano indipendentemente informazioni e le utilizzano nell'interesse dei clienti e dell'azienda.

Tecniche creative:

Apertura per le novità e per un modo d'agire inconvenzionale sono delle competenze importanti per gli specialisti in fotografia. Perciò sono capaci di abbandonare un modello di pensiero tradizionale durante la risoluzione di un problema e ad apportare con le tecniche creative delle soluzioni nuove e innovative. Gli specialisti in fotografia si contrassegnano attraverso la crescita e un comportamento aperto in relazione alle novità e ai trend del commercio fotografico.

Tecniche di presentazione:

Il successo della vendita viene essenzialmente determinato dal tipo e dal modo di come i prodotti e i servizi vengono presentati. Gli specialisti in fotografia conoscono e dominano i metodi della presentazione delle merci e le dispongono per un uso ottimale delle clienti/dei clienti e dell'azienda.

Capacità di analisi e sintesi a livello teorico e operativo:

I decorsi commerciali non possono essere trattati isolatamente. Gli specialisti in fotografia conoscono e utilizzano i metodi al fine di giudicare la loro attività in rapporto alle altre attività della azienda e di prendere in considerazione i collegamenti correlati. Sono consapevoli delle conseguenze del proprio lavoro per i colleghi di lavori e per il successo dell'azienda.

Rispetto dei criteri economici nello svolgimento dell'attività lavorativa.:

Come per la sopravvivenza di ogni azienda è anche per quella fotografica è importante che i mezzi messi a disposizione sono impiegati in modo economico. Gli specialisti in fotografia ne sono consapevoli e si impegnano per un'esecuzione spedita dei propri compiti come per un'utilizzo parsimonioso del materiale e dei mezzi finanziari.

Competenza sociale e personale

Capacità di lavorare sotto pressione:

L'adempimento delle differenti esigenze del commercio fotografico è collegato con degli sforzi fisici e intellettuali. Gli specialisti in fotografia sanno confrontarsi con il carico lavorativo, mentre affrontano in modo calmo e logico i compiti assegnati e attribuiti. In situazioni critiche conservano la visione generale.

Discrezione:

Ogni azienda fotografica lavora con dati che richiedono la riservatezza per la protezione della clientela e dei propri interessi. Inoltre le disposizioni di legge e i motivi economici esigono un rapporto discreto con le informazioni e le conoscenze dell'attività aziendale. Gli specialisti in fotografia sono consapevoli di queste esigenze e si comportano in tutte le situazioni così che gli interessi dei clienti e dell'azienda sono salvaguardati.

Senso di responsabilità:

Nel commercio della fotografia, sia nel caso di un rivenditore al ingrosso sia per quello al dettaglio, gli specialisti in fotografia sono co-responsabili per il decorso dell'azienda. Sono pronti a prendere le decisioni sotto la propria responsabilità e a comportarsi scrupolosamente.

Apprendimento continuo:

Nel commercio della fotografia è onnipresente il cambiamento. Adattamenti veloci alla necessità in evoluzione e alle condizioni sono necessarie. Gli specialisti in fotografia ne sono consapevoli e pronti ad acquistare in continuazione nuove conoscenze e abilità ed a prepararsi ad una formazione continua. Essi sono aperti alle novità, a dar forma a questa ed ai cambiamenti sia con un pensiero creativo, sulla forza della proprie capacità sul mercato del lavoro sia con la propria personalità.

Capacità di comunicazione:

Al centro di tutte le attività del commercio della fotografia c'è la comunicazione idonea al destinatario e alla situazione. Gli specialisti in fotografia si distinguono per l'apertura e la spontaneità. Sono pronti alla discussione, capiscono le regole per una comunicazione vincente sia verbale sia non e l'utilizzano consapevolmente.

Capacità di gestire i conflitti:

Nel quotidiano professionale del commercio di fotografia, dove molte persone si confrontano con diversi punti di vista e opinioni, ci sono sempre di più delle situazioni conflittuali. Gli specialisti in fotografia ne sono consapevoli e reagiscono in queste situazioni in modo tranquillo e ponderato. Si mettono nella discussione, accettano gli altri punti di vista, discutono contestualmente e cercano delle soluzioni costruttive.

Comportamento ecologico:

Un comportamento ecologico, come p.es. risparmio energetico o un utilizzo parsimonioso dei chimici, non è da dimenticare nel quotidiano lavorativo. Gli specialisti in fotografia sono pronti a intraprendere delle misure aziendali per la protezione dell'ambiente e a riconoscere i potenziali di miglioramento.

Accuratezza:

Durante il trattamento di dati è importante che gli specialisti in fotografia maneggino con cautela i dati e i materiali a loro affidati. Gli specialisti in fotografia ne sono consapevoli e adempiono ai loro compiti con la necessaria coscienza.

competenze comportamentali:

Gli specialisti in fotografia curano durante la loro attività i differenti contatti con altruismo, quest'ultimi si aspettano un determinato comportamento e curano il modo di rapporto delle persone di contatto. Gli specialisti in fotografia sanno adattare la lingua e il comportamento ad ogni situazione e necessita del partner di dialogo e sono puntuali, ordinati e attendibili.

1. Scelta dei supporti d'immagini

Obiettivi guida

La ripresa d'immagini è la base per l'esecuzione di una fotografia. Nell'ambito della ripresa sono necessari dei supporti d'immagine. La loro conoscenza fa parte degli arnesi dello specialista di fotografia.

I supporti d'immagini possono essere suddivisi in analogici e digitali. Sia nel settore analogico sia in quello digitale ci sono differenti grandezze di supporti d'immagini. Lo specialista in fotografia incontra queste differenze quotidianamente durante il colloquio di vendita e la loro utilizzazione. La scelta del supporto d'immagine determina di conseguenza anche il costo dell'elaborazione. Perciò lo specialista in fotografia presta attenzione durante la scelta anche a questo aspetto economico. Per questo motivo durante la formazione viene prestata particolare attenzione al settore tematico dei supporti d'immagine.

Competenze metodiche:

Metodi di consulenza e di vendita, azione economica

Competenze sociali e individuali:

Capacità di comunicazione

Obiettivi orientativi

1.1 è consapevole che la scelta del supporto d'immagine deve essere adattata alle necessità dell'utente.

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...

1.1.1	sa riconoscere le proprietà (sensibilità, resa dei colori) dei film attuali e disponibili nel negozio specializzato.
1.1.2	sa regolare correttamente la sensibilità degli apparecchi digitali alle differenti situazioni di ripresa.
1.1.3	è in grado di impiegare correttamente i differenti sistemi di memoria per le foto fisse e per quelle in movimento.
1.1.4	sa spiegare ad un cliente le particolarità delle diverse tecnologie di memoria per i dati digitali.
1.1.5	sa enumerare in modo esaustivo le capacità e i formati attuali dei supporti d'immagini.
1.1.6	sa riconoscere i sistemi attuali per trasferire le fotografie e filmati dai supporti digitali e le relative velocità di trasmissione.
1.1.7	sa spiegare le capacità e i formati attuali dei supporti d'immagini in base alle differenti grandezze.
1.1.8	sa utilizzare in modo professionale e razionale le capacità e i formati attuali dei supporti d'immagine per le proprie Fotografie.
1.1.9	sa utilizzare in modo professionale le capacità e i formati attuali dei supporti d'immagine durante un colloquio di vendita.
1.1.10	è in grado nella pratica di prendere in considerazione gli aspetti della sicurezza dati in relazione ai supporti d'immagine digitali.

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C2	x			x	x	x
C3		x		x	x	x
C3	x			x	x	x
C2	x			x	x	x
C1	x			x	x	x
C2	x			x	x	x
C2	x			x	x	x
C3		x		x	x	x
C3		x		x	x	x
C3		x		x	x	x

Obiettivi orientativi

1.2 E' richiesto un utilizzo economico del supporto di dati.

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...

1.2.1	Lo specialista in fotografia è in grado di prendere in considerazione già al momento della scelta del supporto d'immagine gli aspetti economici, nel senso della quantità del materiale e dell'onere del lavoro.
-------	--

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C3		x		x	x	x

2. Rilevamento d'immagini

Obbiettivi guida

Durante la ripresa d'immagini si può differenziare tra immagine fisse e in movimento. Per questo sono a disposizione differenti apparecchi e diversi accessori.

Degli aspetti importanti durante la ripresa d'immagini sono l'impiego di apparecchi specifici e il settore della luce e dell'illuminazione

Per un procedere professionale della ripresa di immagini è necessario per lo specialista in fotografia una conoscenza tecnica approfondita. La conoscenza tecnica comprende anche l'utilizzo di differenti apparecchi di ripresa (p.es. apparecchi fotografici, videocamere, scanner) e diversi mezzi ausiliari (p.es. flash, configurazione dell'illuminazione).

Nell'ambito della formazione viene dato un grande peso alla conoscenza tecnica relativa agli apparecchi di ripresa.

Competenze metodiche:

tecniche di lavoro e risoluzione dei problemi.

Competenze sociali e individuali:

capacità di comunicazione

Obbiettivi orientativi

- 2.1 Le sue conoscenze sulle tecniche dell'apparecchio fotografico facilitano allo specialista in fotografia un agire professionale in rapporto all'apparecchio fotografico e i mezzi ausiliari.

Obbiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...

2.1.1	può enumerare a memoria le differenti funzioni di un apparecchio fotografico.
2.1.2	sa regolare correttamente le funzioni dell'apparecchio fotografico in relazione alla situazione.
2.1.3	sa spiegare l'impiego delle funzioni particolari degli apparecchi fotografici sulla base di esempi pratici.
2.1.4	sa applicare correttamente le funzioni particolari degli apparecchi fotografici in relazione alla situazione.
2.1.5	sa spiegare a un cliente la differenza tra gli apparecchi analogici e quelli digitali.
2.1.6	sa spiegare a un cliente le basi dell'ottica (lunghezza delle onde e filtri, sintesi additiva e sottrattiva)
2.1.7	sa spiegare a un laico i vari campi dell'ottica (riflessione della luce, rifrazione, distorsioni delle lenti).
2.1.8	sa fare i calcoli sulla base di esempi pratici nell'ambito delle distanze, delle scale di grandezza e dei fattori di prolungo.
2.1.9	sa spiegare a un cliente gli aspetti tecnici rilevanti nella pratica dei sensori sensibili alla luce (film, CCD).
2.1.10	sa spiegare a un cliente le particolarità dei diversi obiettivi.
2.1.11	sa scegliere l'obiettivo adeguato alla situazione di ripresa.
2.1.12	sa armonizzare la regolazione dell'apparecchio fotografico in base alle particolarità delle diverse fonti di luce.
2.1.13	sa fare i calcoli dei numeri guida sulla base di esempi pratici.
2.1.14	sa utilizzare correttamente le differenti fonti di luce (flash).
2.1.15	sa spiegare gli aspetti rilevanti nella pratica della luce e dell'illuminazione.
2.1.16	sa utilizzare in rapporto al soggetto le adeguate fonti di luce fisse e l'adeguata intensità.
2.1.17	sa descrivere sulla base di esempi d'applicazione i possibili mezzi di supporto (p. es. riflettore, diffusore, sfondo).
2.1.18	sa impiegare i possibili mezzi di supporto (p.es. riflettore, diffusore, sfondo) in funzione della situazione.
2.1.19	sa spiegare gli apparecchi per le riprese d'immagini in movimento sulla base dei dati tecnici puri.
2.1.20	sa impiegare in situazioni di ripresa ordinarie gli apparecchi per le riprese d'immagini in movimento.
2.1.21	è in grado di impiegare correttamente in situazioni prestabilite in studio gli apparecchi di illuminazione e l'apparecchio fotografico.
2.1.22	sa compiere correttamente la regolazione dell'apparecchio fotografico che influenza la profondità di campo.
2.1.23	sa spiegare le principali impostazioni degli apparecchi fotografici attuali e disponibili che si trovano nel negozio specializzato.

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C1	x			x	x	x
C3		x	x	x	x	x
C2	x					x
C3		x				x
C2	x			x	x	x
C2	x			x	x	x
C2	x			x	x	x
C3	x			x	x	x
C2	x			x	x	x
C2	x			x	x	x
C3		x		x	x	x
C3	x			x		x
C3	x			x	x	x
C3		x		x		
C2	x			x	x	x
C3		x		x		
C2	x			x	x	x
C3			x	x	x	x
C3		x	x	x	x	x
C3		x	x	x	x	x
C3		x	x	x	x	x

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...		Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
2.1.24	a spiegare a un cliente le funzioni di base degli apparecchi con possibilità di ripresa.	C2	x			x	x	x
2.1.25	è in grado di impiegare correttamente, a seconda della situazione, le funzioni di base degli apparecchi con possibilità di ripresa.	C3		x		x	x	x
2.1.26	sa spiegare a un cliente le funzioni complesse degli apparecchi con possibilità di ripresa	C2	x					x
2.1.27	è in grado di spiegare a un cliente gli accessori correnti per il rilevamento di immagini.	C2	x			x	x	x
2.1.28	sa impiegare correttamente, a seconda della situazione, gli accessori correnti per il rilevamento di immagini.	C3		x		x	x	x
2.1.29	è in grado di spiegare a un cliente gli accessori speciali per il rilevamento di immagini.	C2	x			x		x
2.1.30	sa impiegare correttamente, a seconda della situazione, gli accessori speciali per il rilevamento di immagini.	C3	x			x		
2.1.31	è in grado di spiegare a un cliente le funzioni prestabili di un apparecchio multimediale con possibilità di ripresa	C3			x	x	x	x
2.1.32	è in grado di utilizzare in modo corretto, a seconda della situazione, le funzioni prestabili di un apparecchio multimediale con possibilità di ripresa.	C3			x	x	x	x
Obiettivi orientativi								
2.2	Sempre quando lo specialista in fotografica scatta delle foto, presta attenzione ad uno svolgimento sistematico.							
Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...		Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
2.2.1	sa spiegare a un cliente il procedimento metodico	C2	x			x		
2.2.2	sa intraprendere metodicamente la sistemazione	C3		x		x		
2.2.3	sa pianificare e impiegare correttamente, a seconda della situazione, le risorse messe a disposizione (materiale, persone).	C5		x		x		
2.2.4	sa valutare correttamente e anche mantenere il tempo necessario per le riprese.	C3		x		x		
Obiettivi orientativi								
2.3	Lo specialista in fotografia rispetta le disposizioni sull'impiego e la sicurezza nell'ambito dell'elettricità.							
Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...		Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
2.3.1	sa spiegare con le proprie parole le misure di protezione appropriate per evitare incidenti con la corrente elettrica.	C2	x			x	x	x
Obiettivi orientativi								
2.4	Sempre quando lo specialista in fotografia lavora in un nuovo luogo di ripresa, prende in considerazione della possibile carica massima della rete elettrica del luogo.							
Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...		Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
2.4.1	a definire correttamente le unità elettriche essenziali (ampère, volt, watt).	C1	x			x	x	x
2.4.2	è in grado di calcolare correttamente in base a degli esempi pratici il consumo energetico (CWh, CHF).	C3	x			x	x	x
2.4.3	sa calcolare correttamente sulla base d'esempi pratici la potenza massima della conduzione elettrica.	C3	x			x	x	x
Obiettivi orientativi								
2.5	Attraverso la capacità di comprensione e le sue capacità comunicative lo specialista in fotografia crea attivamente il rapporto con il cliente e il fotomodello.							
Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...		Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
2.5.1	sa creare con la conversazione un'atmosfera nella quale il cliente / il modello si sente a suo agio	C5		x		x		

3. Creazione delle immagini

Obiettivi guida

La creazione dell'immagine è parte del suo significato e compone assieme al testo e alla grafica l'aspetto creativo del lavoro dello specialista di fotografia.

La struttura dell'immagine ha un influsso essenziale sul significato dell'immagine. Lo specialista in fotografia sa utilizzare l'apparecchio fotografico e la tecnica di illuminazione per il suo lavoro creativo.

La creazione dell'immagine viene insegnata al terzo anno d'apprendistato nell'indirizzo professionale fotografia.

Competenze metodiche: tecniche creative, metodi di vendita e intesa/trattazione

Competenze sociali e individuali: capacità di comunicazione

Obiettivi orientativi

3.1 Lo specialista di fotografia è indotto a lavorare in modo creativo alla sua foto per rinforzare il significato dell'immagine.

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...

3.1.1 sa spiegare con un esempio i diversi aspetti della creazione dell'immagine (superficie, nitidezza, inquadratura, illuminazione, colore).

3.1.2 sa riconoscere le possibilità di ottimizzazione dell'immagine in base a delle foto prestabilite tramite i diversi aspetti della creazione di immagine.

3.1.3 sa scegliere la corretta creazione dell'immagine per i diversi tipi di ripresa (reportage, ritratto di persone, ripresa professionale).

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C2	x			x		
C4	x			x		
C5		x		x		

4. Trattamento e stampa delle immagini

Obiettivi guida

Quando i dati per le immagini fisse sono stati presi, inizia la fase del trattamento e dell'elaborazione. Per i dati digitali significa l'elaborazione di un'archiviazione strutturata, per i dati analogici i film lo sviluppo o la scannarizzazione.

Sempre quando ci sono dei dati digitali, lo specialista in fotografia sa ancora elaborarli secondo i desideri del cliente. Questo presuppone una conoscenza approfondita dell'applicazione dei programmi di elaborazione dell'immagine. Il processo viene continuato con la stampa dei dati e la presentazione dell'immagine. Per le immagini in movimento vale la stessa cosa come per le immagini fisse. I mezzi di stampa sono rispettivamente da scegliere

La tecnica del trattamento e della stampa dei dati è un'importante componente di tutte e tre gli indirizzi professionali. Nell'indirizzo professionale Finisher la conoscenza viene ulteriormente sviluppata ed approfondita al terzo anno di apprendistato.

Competenze metodiche: Tecniche di lavoro e risoluzione dei problemi; processo orientativo, pensare e agire articolatamente, metodi di consulenza e vendita

Competenze sociali e individuali: capacità di comunicazione, diligenza

Obiettivi orientativi

4.1 Lo specialista in fotografia è pronto a maneggiare e trattare diligentemente i dati affidategli.

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...

4.1.1 sa spiegare i vantaggi e i svantaggi dei procedimenti di sviluppo dei film che si possono trovare attualmente e disponibili nel negozio specializzato.

4.1.2 sa spiegare i procedimenti di lavorazione degli apparecchi analogici e le sue componenti disponibili nel negozio specializzato.

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C2	x			x	x	x
C2	x			x	x	x

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...	
4.1.3	sa eseguire la manutenzione degli apparecchi analogici presenti nell'azienda formatrice in modo indipendente. (solo se disponibili)
4.1.4	sa spiegare in base ai vantaggi e svantaggi le tecniche di trattamento digitali (scanner, espositore di luci, stampanti).
4.1.5	sa utilizzare (solo se disponibile) l'apparecchiatura aziendale per le tecniche digitali di trattamento (scanner, espositore di luci, stampante).
4.1.6	sa spiegare a un profano il processo di lavorazione in ogni singola parte (diversi bagni) e le reazioni ottenute sui prodotti fotografici attuali e ottenibili nel negozio specializzato.
4.1.7	sa rispondere alle domande di uno specialista in merito ai processi di lavorazioni di ogni singola parte (diversi bagni) e le reazioni ottenute sui prodotti fotografici attuali e ottenibili nel negozio specializzato.
4.1.8	sa spiegare con proprie parole i processi fotografici attuali e ottenibili nel negozio specializzato.
4.1.9	conosce le disposizioni attuali sul trattamento e le regole di sicurezza sulle tecniche di lavorazione e ottenibili nel negozio specializzato.
4.1.10	sa spiegare con proprie parole il flusso lavorativo con i suoi componenti.
4.1.11	sa controllare e occuparsi metodicamente del flusso lavorativo nell'ambito del trattamento di dati.
4.1.12	è in grado di analizzare le differenze essenziali degli apparecchi di stampa di immagini presenti e non in azienda

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C3		x		x	x	x
C2	x			x	x	x
C3		x		x	x	x
C2	x			x	x	x
C2	x				x	
C2	x				x	
C2	x	x		x	x	x
C2	x			x	x	x
C3		x			x	
C4	x				x	

Obiettivi orientativi	
4.2	Lo specialista in fotografia è motivato durante l'elaborazione dei dati a prendere in considerazione i desideri del cliente.

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...	
4.2.1	sa spiegare un programma corrente di elaborazione dell'immagine con le sue funzioni.
4.2.2	sa utilizzare un programma corrente di elaborazione dell'immagine rifacendosi agli esempi dati.
4.2.3	sa utilizzare un programma corrente di elaborazione dell'immagine rifacendosi a esempi semplici e reali.
4.2.4	sa utilizzare un programma corrente di elaborazione dell'immagine rifacendosi a esempi complessi e reali.
4.2.5	sa utilizzare un programma corrente di elaborazione dell'immagine per i desideri complessi del cliente.
4.2.6	sa utilizzare un programma corrente di elaborazione dell'immagine rifacendosi a esempi complessi della pratica.
4.2.7	sa utilizzare un programma di elaborazione dell'immagine in modo da riuscire a ottenere dei dati ottimali.
4.2.8	nel sondaggio delle esigenze del cliente, sa riconoscere i desideri circa l'elaborazione di immagini.
4.2.9	sa elaborare i filmati (video) sul computer (tagli e effetti speciali semplici).

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C2	x			x	x	x
C3	x		x	x	x	x
C5		x		x	x	x
C5	x				x	
C5		x			x	
C5			x		x	
C5	x			x	x	x
C3		x		x	x	x
C3			x	x	x	x

Obiettivi orientativi	
4.3	Lo specialista in fotografia presta attenzione durante l'elaborazione di immagine a un decorso speditivo ed economico

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...	
4.3.1	Lo specialista in fotografia sa occuparsi velocemente ma anche diligentemente del flusso lavorativo durante tutto il suo processo.

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C3		x			x	

Obiettivi orientativi	
4.4	Durante la stampa dell'immagine lo specialista in fotografia presta attenzione alla buona qualità.

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...		Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
4.4.1	sa spiegare in base alle diverse funzioni le differenti tecniche di stampa di immagine digitali.	C2	x			x	x	x
4.4.2	a spiegare in base ai vantaggi e agli svantaggi le differenti tecniche di stampa di immagini digitali.	C2	x			x	x	x
4.4.3	sa utilizzare l'apparecchio di stampa di immagini digitali dell'azienda.	C3		x		x	x	x
4.4.4	sa nominare in modo esaustivo i diversi mezzi di stampa.	C1	x			x	x	x
4.4.5	sa spiegare a un cliente la struttura e le particolarità dei diversi	C2	x			x	x	x
4.4.6	sa individuare il mezzo appropriato di stampa per i diversi apparecchi di stampa.	C2	x			x	x	x
4.4.7	sa controllare e occuparsi metodicamente del flusso lavorativo nell'ambito della stampa di immagini.	C3		x			x	
4.4.8	a applicare correttamente la regola del tre (proporzioni) in esempi concreti.	C3	x			x	x	x
4.4.9	sa utilizzare il calcolo dei pixel, il calcolo della concentrazione dei dati, il calcolo della misura della lunghezza e dei volumi e il calcolo dei miscugli sulla base di esempi pratici.	C3	x			x	x	x
4.4.10	sa spiegare al cliente le principali tappe del lavoro relative alla sicurezza della qualità durante la stampa dei dati.	C2			x		x	
4.4.11	sa condurre correttamente le tappe determinanti del lavoro relative alla sicurezza della qualità durante la stampa dei dati.	C3		x	x		x	
4.4.12	sa spiegare ad un esperto le funzioni degli apparecchi necessari per la sicurezza della qualità durante la stampa dei dati.	C2			x		x	

Obiettivi orientativi	
4.5	Lo specialista in fotografia è indotto a cercare il modo appropriato per la presentazione delle sue immagini.

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...		Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
4.5.1	sa spiegare con un esempio i diversi tipi di presentazione di immagini.	C2	x			x	x	x
4.5.2	sa scegliere il tipo giusto di presentazione per delle immagini date.	C3		x		x	x	x
4.5.3	sa utilizzare per le proprie immagini i modi di presentazione digitale (p. es. galleria online).	C3	x			x		
4.5.4	sa spiegare a un cliente gli aspetti tecnici più importati delle attuali tecniche di proiezione.	C2	x			x	x	x
4.5.5	sa scegliere la tecnica più appropriata di proiezione per una situazione pratica concreta.	C3	x					x

5. Elaborazione di immagini, di testi e grafica

Obiettivi guida

Dopo la ripresa le immagine vengono elaborate a secondo delle necessità. Le immagini possono essere ottimizzate, combinate e completate con testi come con la grafica. Vale l'idea di realizzare in modo ottimale i desideri del cliente. Per questo bisogna rispettare le regole della creazione dell'immagine relative all'obiettivo d'utilizzo della stessa. La stessa cosa vale per il testo e la grafica. Durante questi procedimenti l'aspetto economico non deve essere perso di vista. Per i motivi qui esposti, la creazione dell'immagine, del testo e della grafica sono un'importante componente della formazione. Nell'indirizzo professionale fotografia si effettua un approfondimento dell'integrazione di testi e della grafica, nell'indirizzo professionale Finisher si dà la precedenza all'elaborazione dell'immagine.

Competenze metodiche: tecniche lavorative e risoluzione dei problemi, metodi di consulenza e di vendita.

Competenze sociali e individuali: capacità di comunicazione

Obiettivi orientativi	
5.1	Allo specialista in fotografia è richiesto di ottimizzare attraverso un utilizzo conforme alle regole creative le sue immagini, i suoi testi e la sua grafica

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...		Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
5.1.1	sa spiegare a un cliente gli aspetti pratici rilevanti per la creazione dell'immagine (suddivisione delle superfici, forme, contrasto della luminosità e del colore, prospettiva).	C2	x			x	x	x
5.1.2	sa ottimizzare un'immagine per quanto concerne gli aspetti pratici rilevanti (suddivisione delle superfici, forme, contrasto della luminosità e del colore, prospettiva).	C3		x		x		
5.1.3	sa spiegare a un collega gli aspetti pratici rilevanti (tipo di scrittura, spazio, interlinea, impaginazione) per l'integrazione di testi in un'immagine.	C2	x			x	x	x
5.1.4	sa integrare un testo nella fotografia.	C3	x			x	x	
5.1.5	sa spiegare a un collega gli aspetti pratici rilevanti (pixel-vettori, ...) per l'integrazione di elementi di grafica in immagini.	C2	x			x	x	x
5.1.6	sa integrare in modo ottimale un grafico.	C3	x			x	x	
5.1.7	sa integrare fotografie, testi, grafica in un programma attuale di presentazione.	C3	x			x	x	
5.1.8	sa realizzare delle semplici combinazioni di immagini.	C3	x			x	x	x
5.1.9	sa realizzare delle combinazioni complesse di immagini secondo i desideri dei clienti	C3	x				x	
5.1.10	sa realizzare delle semplici manipolazioni di immagini (ritocchi, tonalità).	C3	x			x	x	x
5.1.11	sa realizzare delle manipolazioni di immagini complesse (ritocchi, tonalità).	C5	x				x	
5.1.12	sa spiegare a un collega gli aspetti importanti del color management (spazio colorimetrico, profili).	C2	x			x	x	x
5.1.13	sa utilizzare nel suo lavoro gli aspetti importanti del color management (spazio colorimetrico, profili).	C3	x			x	x	
5.1.14	sa spiegare a un profano le varie grandezze delle fotografie digitali.	C2	x			x	x	x
5.1.15	è in grado di utilizzare conformemente le regole creative a un lavoro prestabilito	C5			x	x		
5.1.16	sa effettuare a memoria una combinazione di immagini secondo il desiderio dei clienti.	C5			x		x	

Obiettivi orientativi	
5.2	Lo specialista in fotografia è motivato a prendere in considerazione i desideri dei clienti durante la creazione di immagini, di testi e della grafica.

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...		Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
5.2.1	nel sondaggio delle esigenze del cliente, sa riconoscerne i desideri circa l'elaborazione di immagini, testi e grafica.	C3		x		x	x	
5.2.2	sa realizzare i desideri dei clienti per l'elaborazione di immagine, di testi e della grafica nell'ambito di un lavoro di un progetto.	C5			x	x		

Obiettivi orientativi	
5.3	Lo specialista in fotografia presta attenzione durante la creazione di immagini, di testi e della grafica ad avere un decorso speditivo ed econo

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...		Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
5.3.1	sa svolgere in modo speditivo tutto il processo di elaborazione.	C3			x	x		

6. Conservazione e archiviazione di dati

Obiettivi guida

Durante la totalità dei processi di trattamento ed elaborazione si dà particolare attenzione all'aspetto della sicurezza dei dati. Per i dati analogici è determinante il rapporto diligente con i dati dell'immagine. Per di dati digitali si può evitare la perdita dati con un procedimento ponderato e sistematico. Per facilitare l'accesso ai dati anche dopo il trattamento e l'elaborazione è da prestare attenzione a un'archiviazione organizzata in modo strutturato ed efficiente. Per questo motivo nell'ambito della formazione si tratta il tema della sicurezza e dell'archiviazione dei dati.

Competenze metodiche: tecniche lavorative e risoluzione dei problemi.

Competenze sociali e individuali: diligenza

Obiettivi orientativi

6.1 Attraverso un procedimento pensato e sistematico lo specialista in fotografia è indotto ad evitare la perdita di dati.

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...

6.1.1 sa garantire in caso di bisogno l'accesso alle versioni precedenti dell'immagine e ai passaggi del lavoro grazie alla scelta del nome e del formato del file.

6.1.2 è in grado di determinare l'ordine dei passaggi del lavoro per evitare la perdita di dati.

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C3	x			x	x	x
C3	x			x	x	x

Obiettivi orientativi

6.2 Lo specialista in fotografia è consapevole che un archivio organizzato in modo strutturato ed efficiente garantisce un accesso veloce ai dati.

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...

6.2.1 sa evitare la perdita di dati grazie a una scelta appropriata del luogo di registrazione e all'esecuzione di backup regolari.

6.2.2 è in grado di determinare i criteri di ricerca appropriati.

6.2.3 è in grado di concepire un'organizzazione efficiente dell'archivio grazie ai criteri di ricerca preimpostati.

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C3		x		x	x	x
C3	x			x	x	x
C3	x			x	x	x

7 Vendita e consulenza

Obbiettivi guida

Conoscenze approfondite dei prodotti e servizi disponibili sono le basi per un colloquio di vendita vincente.

Un decorso sistematico e degli argomenti convincenti caratterizzano un buon venditore. Per consigliare in modo ottimali i suoi clienti, lo specialista in fotografia deve in primo luogo comprendere le necessità del cliente. Una volta che dispone di queste informazioni è in grado di consigliare i prodotti e servizi più idonei e di affrontare in modo professionali le obiezioni.

La presentazione ideale della merce come le misure pubblicitarie adeguate sostengono il processo della vendita.

Negli ultimi anni il numero dei furti è cresciuto costantemente. Per questo motivo già durante l'esposizione della merce è sempre più importante una sicurezza efficace contro i furti.

Un impegno a lungo termine con il cliente comprende pure il rapporto professionale con le reclamazioni. La particolare sfida è in un'ottimale ponderazione degli interessi del cliente con quelli del datore di lavoro.

Dallo specialista in fotografia molti clienti cercano consulenza e aiuto nei casi di apparecchi difettati. Perciò le conoscenze sulle possibilità di riparazione e dei posti di servizi competenti ricoprono un ruolo importante.

Vendita e consulenza sono componenti importanti per tutti i tre indirizzi professionali. Nell'indirizzo professionale consulenza e vendita le competenze vengono sviluppate e approfondite nel terzo anno d'apprendistato.

Competenze metodiche:

metodi di consulenza e vendita, tecniche di presentazioni, strategie di informazioni e comunicazioni.

Competenze sociali e individuali:

capacità di comunicazione, modi di rapporti, azioni responsabili, capacità conflittuale, capacità lavorativa, formazione continua.

Obbiettivi orientativi

7.1 Lo specialista in fotografia è consapevole del significato delle conoscenze esaurienti sui prodotti e servizi.

Obbiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...

7.1.1 sa spiegare a un cliente tutti i prodotti dell'assortimento dell'azienda.

7.1.2 sa spiegare a un cliente tutti i servizi offerti dall'azienda.

7.1.3 è in grado di mantenersi al corrente, con l'aiuto dei mezzi comuni di comunicazione, delle novità tecniche importanti per il commercio fotografico.

7.1.4 è in grado sulla base delle sue conoscenze dei prodotti, di informare il cliente sul modo corretto di impiego e manutenzione degli apparecchi al fine di evitare un danno attraverso un uso errato.

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C2		x		x	x	x
C2		x		x	x	x
C4		x		x	x	x
C3		x				x

Obbiettivi orientativi

7.2 Lo specialista in fotografia fa attenzione al decorso sistematico di un colloquio di vendita.

Obbiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...

7.2.1 sa spiegare a un collega tutti gli elementi di un colloquio di vendita.

7.2.2 sa condurre metodicamente e autonomamente un colloquio di vendita semplice.

7.2.3 sa condurre metodicamente e autonomamente un colloquio di vendita complesso.

7.2.4 sa condurre metodicamente e autonomamente un colloquio semplice di consulenza.

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C2	x			x	x	x
C3	x	x		x	x	x
C5	x	x				x
C3			x	x	x	x

Obiettivi orientativi	
7.3	Lo specialista in fotografia utilizza a secondo delle necessità del cliente i consigli di vendita appropriati.

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...	
7.3.1	è in grado di spiegare con proprie parole le particolarità essenziali dei differenti tipi di clienti.
7.3.2	sa utilizzare conformemente alla situazione le tecniche essenziali di porre delle domande.
7.3.3	nel sondaggio delle esigenze del cliente, sa riconoscerne i desideri.
7.3.4	sa sottoporre una proposta di vendita conforme alle richieste semplici dei clienti.
7.3.5	a sottoporre una proposta di vendita conforme alle richieste complesse dei clienti.

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C2	x			x	x	x
C3	x			x	x	x
C3		x		x	x	x
C3		x		x	x	x
C5		x				x

Obiettivi orientativi	
7.4	Lo specialista in fotografia convince il cliente con degli argomenti plausibili.

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...	
7.4.1	sa spiegare a un cliente l'utilità fondamentale di un dato prodotto presente nell'assortimento dell'azienda.
7.4.2	sa spiegare a un cliente quali maggiori vantaggi ha un dato prodotto dell'assortimento aziendale rispetto al prodotto della concorrenza.
7.4.3	sa spiegare a un cliente l'utilità fondamentale di un dato prodotto.
7.4.4	sa spiegare a un cliente per un prodotto prestabilito le sue applicazioni complementari.
7.4.5	sa offrire correttamente a un cliente un dato prodotto anche se non disponibile (vendita attraverso prospetto, al telefono o per e-mail)

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C2	x	x		x	x	x
C2	x	x				x
C3			x	x	x	x
C3			x			x
C3			x			x

Obiettivi orientativi	
7.5	Lo specialista in fotografia è indotto a sfruttare al meglio le possibilità di vendite supplementari.

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...	
7.5.1	è in grado di spiegare a un collega sulla base di un esempio pratico il concetto di „vendita complementare“.
7.5.2	sa proporre per un dato prodotto dell'assortimento aziendale tutte le possibilità logiche di vendita complementare.
7.5.3	sa motivare in modo plausibile la vendita complementare proposta sulla base dei vantaggi supplementari.
7.5.4	a menzionare per un dato prodotto le possibilità di vendite complementari.

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C2	x			x	x	x
C3	x	x		x	x	x
C3	x	x		x	x	x
C3			x	x	x	x

Obiettivi orientativi	
7.6	Lo specialista in fotografia affronta le obiezioni e reclamazioni in modo calmo e professionale.

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...	
7.6.1	è in grado di spiegare a un collega il concetto di “obiezione” sulla base di esempi pratici.
7.6.2	sa distinguere correttamente i tipi essenziali di obiezioni sulla base di esempi dati.
7.6.3	sa reagire professionalmente alle obiezioni durante un discorso con un cliente, si comporta in modo tranquillo mostrando comprensione per le richieste del cliente e indicandogli i vantaggi obiettivi dei prodotti e dei servizi aziendali.
7.6.4	è in grado di spiegare a un collega sulla base di esempi pratici il concetto di “reclamazione”.
7.6.5	sa affrontare professionalmente nel discorso con un cliente delle semplici reclamazioni, si comporta in modo tranquillo mostrando comprensione per le richieste del cliente e proponendo delle soluzioni che vanno incontro sia al cliente sia al datore di lavoro.

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C2	x			x	x	x
C2	x			x	x	x
C3	x					x
C2	x			x	x	x
C3	x	x		x	x	x

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...		Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
7.6.6	sa affrontare professionalmente durante un discorso con un cliente delle reclamazioni complesse, egli si comporterà in modo tranquillo mostrando comprensione per le richieste del cliente e proponendo delle soluzioni che vanno incontro sia al cliente sia al datore di lavoro.	C5	x	x				x
Obiettivi orientativi								
7.7	Lo specialista in fotografia è indotto a presentare attrattivamente i prodotti							
Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...		Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
7.7.1	è in grado di spiegare a un collega le regole generali per la presentazione dei prodotti in vetrina e in negozio.	C2	x			x	x	x
7.7.2	sa applicare in modo sensato le regole generali per la presentazione dei prodotti in vetrina e in negozio.	C3		x		x	x	x
7.7.3	è in grado di spiegare a un collega le regole specifiche per la presentazione dei prodotti in negozio.	C2	x					x
7.7.4	sa applicare in modo sensato le regole specifiche per la presentazione dei prodotti nel negozio.	C3		x				x
Obiettivi orientativi								
7.8	Lo specialista in fotografia intraprende misure pubblicitarie ponderate e mirate.							
Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...		Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
7.8.1	è in grado di enumerare a memoria i modi correnti di fare pubblicità nel settore.	C1	x			x	x	x
7.8.2	sa spiegare con proprie parole un vantaggio e uno svantaggio di ognuno dei modi correnti di fare pubblicità nel settore.	C2	x			x	x	x
Obiettivi orientativi								
7.9	Lo specialista in fotografia è consapevole dell'importanza di una sicurezza efficace contro i furti.							
Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...		Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
7.9.1	a spiegare con proprie parole le misure più correnti per la sicurezza contro i furti.	C2	x			x	x	x
7.9.2	sa impiegare correttamente le misure antifurto previste dall'azienda.	C3		x		x	x	x
Obiettivi orientativi								
7.10	Lo specialista in fotografia è consapevole che la propria condotta rappresenta l'azienda.							
Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...		Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
7.10.1	sa spiegare a un collega gli aspetti essenziali del contegno professionale (abbigliamento, atteggiamento, linguaggio).	C2	x			x	x	x
7.10.2	è in grado di mettere correttamente in pratica gli aspetti essenziali del contegno professionale (abbigliamento, atteggiamento, linguaggio).	C3		x		x	x	x
Obiettivi orientativi								
7.11	Lo specialista in fotografia è adotto a inoltrare gli articoli difettosi in modo speditivo al luogo di riparazione competente.							

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...		Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
7.11.1	sa menzionare i luoghi di riparazione competenti per gli apparecchi aziendali.	C1		x		x	x	x
7.11.2	sa menzionare i luoghi di riparazione competenti per prodotti prestabiliti.	C1		x		x	x	x
7.11.3	è in grado di consigliare i clienti sulle possibilità di riparazione per i prestabiliti prodotti difettosi.	C3		x		x	x	x
7.11.4	sa inoltrare in modo professionale gli articoli difettosi al competente luogo di riparazione.	C3		x		x	x	x
7.11.5	sa valutare la redditività di una riparazione.	C6		x		x	x	x

8. Determinazione dell'assortimento e calcolo dei prezzi

Obiettivi guida

La disposizione dell'assortimento e dei prezzi marcano l'immagine dell'azienda di fotografia. Ogni negozio ha i suoi punti di massima importanza. O dominano la vendita o i servizi come i lavori di laboratorio e le riprese. La struttura dei costi e lo scopo pubblico determinano il livello dei prezzi.

Al fine di comprendere la struttura dell'assortimento come la disposizione rispettivamente il calcolo dei prezzi viene impartito durante l'apprendistato. anche questo aspetto

Competenze metodiche: metodi di consulenza e di vendita, azione economica

Competenze sociali e individuali: azione responsabile

Obiettivi orientativi

8.1 Lo specialista in fotografia è indotto a disporre in modo attivo l'assortimento.

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
8.1.1	sa spiegare a un collega il concetto della grandezza e dell'estensione dell'assortimento					x
8.1.2	è in grado di ripartire correttamente i prodotti e i servizi della propria azienda tra l'assortimento di base e quello accessorio.		x			x
8.1.3	sa elaborare una proposta sensata e commerciale per l'adattamento dell'assortimento.	x	x			x
8.1.4	è in grado di elaborare una proposta sensata e commerciale per un allargamento temporaneo dell'assortimento.		x			x

Obiettivi orientativi

8.2 Lo specialista in fotografia è consapevole del significato di una diligente calcolo dei prezzi.

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
8.2.1	sa eseguire correttamente un semplice calcolo di prezzo sulla base di esempi prestabiliti.	x		x	x	x
8.2.2	sa eseguire correttamente un calcolo complesso sulla base di esempi prestabiliti.		x	x	x	x
8.2.3	è in grado di calcolare correttamente le riduzioni di prezzo (ribasso, sconto, bonus) sulla base di un esempio prestabilito.	x		x	x	x
8.2.4	sa calcolare correttamente il supplemento di prezzo per una vendita a credito sulla base di un esempio prestabilito.	x		x	x	x
8.2.5	sa calcolare correttamente sulla base di un esempio il supplemento di prezzo per una vendita a credito.	x				x
8.2.6	è in grado di calcolare il prezzo corretto in una data valuta estera.	x		x	x	x

9. Rispetto delle disposizione legali

Obbiettivi guida

Gli aspetti giuridici influiscono il campo d'azione dello specialista in fotografia nell'esercizio della sua attività professionale. La protezione dei dati e il diritto della personalità obbligano lo specialista in fotografia a trattare i dati dei clienti in modo confidenziale. Sulla base di queste disposizioni come su quelle del diritto d'autore le riprese di clienti o di altre persone esterne possono essere utilizzate unicamente con il loro consenso e nell'ambito delle disposizione di utilizzo. Dall'altra parte il diritto d'autore protegge lo specialista in fotografia dall'utilizzo illecito delle proprie riprese da parte di terzi.

Al fine di sapere combattere professionalmente le critiche, sono indispensabili delle complete conoscenze relative al dovere di garanzia per le prestazione e alla responsabilità dei prodotti.

Competenze metodiche: tecniche lavorative e risoluzione dei problemi.

Competenze sociali e individuali: Discrezione, azione responsabile

Obbiettivi orientativi

9.1 Lo specialista in fotografia tratta le immagini e i dati personali dei clienti in modo confidenziale.

Obbiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...

- 9.1.1 sa spiegare a un collega sulla base di un esempio pratico il concetto di „discrezione“.
- 9.1.2 è in grado di spiegare a un collega le disposizione importanti per la sua attività sulla protezione dei dati.
- 9.1.3 sa indicare sulla base di un esempio prestabilito come rispettare le disposizioni sulla protezione dei dati.
- 9.1.4 è in grado di commentare a un collega le disposizioni sulla protezione della personalità rilevanti per la sua attività (punto essenziale „trattamento riservato dei dati dei clienti“).
- 9.1.5 sa indicare sulla base di un esempio prestabilito come rispettare le disposizioni sulla protezione della personalità (punto essenziale „trattamento riservato dei dati dei clienti“).

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C2	x			x	x	x
C2	x			x	x	x
C3	x			x	x	x
C2	x			x	x	x
C3	x			x	x	x

Obbiettivi orientativi

9.2 Sempre quando lo specialista in fotografia vuole utilizzare delle foto del cliente o di altre persone esterne, fa attenzione alle condizioni di utilizzo.

Obbiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...

- 9.2.1 è in grado di spiegare a un collega le disposizioni sulla protezione della personalità rilevanti per la sua attività (punto essenziale „Riutilizzo dei dati dei clienti“).
- 9.2.2 sa indicare sulla base di un esempio pratico prestabilito come rispettare le disposizioni sul diritto della personalità (punto essenziale „Riutilizzo dei dati die clienti“).
- 9.2.3 è in grado di spiegare a un collega le disposizioni sul diritto d'autore rilevanti per la sua attività.
- 9.2.4 sa indicare sulla base di un esempio prestabilito come rispettare le disposizioni sul diritto d'autore.

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C2	x			x	x	x
C3	x			x	x	x
C2	x			x	x	x
C3	x			x	x	x

Obbiettivi orientativi

9.3 Lo specialista in fotografia è consapevole dei obblighi dell'azienda di tirocinio relativi al dovere di garanzia per le prestazione e alla responsabilità die prodotti.

Obbiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...

- 9.3.1 è in grado di spiegare a un collega le disposizioni sul dovere di garanzia per le prestazioni rilevanti per la propria attività.
- 9.3.2 sa indicare sulla base di un esempio pratico prestabilito come rispettare tutte le disposizioni sul dovere di garanzia per le prestazioni.
- 9.3.3 è in grado di commentare a un collega le disposizioni della responsabilità dei prodotti rilevanti per la sua attività.

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C2	x			x	x	x
C3	x			x	x	x
C2	x			x	x	x

10. Impiego dell'informatica

Obbiettivi guida

Una grande parte del processo lavorativo nel commercio fotografico avviene con l'aiuto dei computer. Dalla ripresa fotografica con l'apparecchio digitale attraverso l'elaborazione delle immagini fino alla stampa, il computer è l'attrezzo centrale dello specialista in fotografia. Anche per i compiti amministrativi non si può più concepire l'adempimento senza il computer. Per poter condurre questi lavori efficacemente, sono indispensabili le conoscenze di base e d'applicazione dell'informatica. Particolari esigenze vengono richieste agli specialisti in fotografia per la consulenza e la vendita. Al fine di sostenere il cliente in modo ottimale nell'utilizzo dei prodotti, essi devono avere una completa conoscenza degli Hardware e Software.

L'informatica è un elemento essenziale della formazione per tutti e tre gli indirizzi professionali. In base alle particolari esigenze dell'attività di consulenza, le competenze nell'indirizzo professionale consulenza e vendita vengono ancora sviluppate e approfondite nel terzo anno di apprendistato.

Competenze metodiche: strategie di informazione e comunicazione, metodi di consulenza e di vendita

Competenze sociali e individuali: capacità di comunicazione

Obbiettivi orientativi

10.1 Lo specialista in fotografia è motivato a impiegare il computer in modo efficiente.

Obbiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...

10.1.1 è in grado di spiegare a un collega la differenza tra il sistema operativo e i programmi d'applicazione.

10.1.2 è in grado di installare programmi d'applicazione e driver a secondo delle necessità.

10.1.3 è in grado di creare e modificare un semplice documento con il programma di elaborazione testi facilmente reperibile in

10.1.4 è in grado di creare e modificare un semplice documento con il programma di elaborazione di calcolo facilmente reperibile in commercio.

10.1.5 è in grado di creare e modificare un semplice documento con un programma di presentazione facilmente reperibile in commercio.

10.1.6 è in grado di creare una gerarchia di dati in funzione delle sue esigenze.

10.1.7 sa spiegare a un collega il funzionamento e le particolarità essenziali della parte principale dell'unità centrale di elaborazione.

10.1.8 sa spiegare a un collega il sistema usuale di comunicazione di dati (e-mail, internet, software per l'elaborazione di immagini).

10.1.9 è in grado di utilizzare correttamente il sistema usuale di comunicazione di dati (e-mail, internet, software per l'elaborazione di immagini).

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C2	x			x	x	x
C2	x			x	x	x
C3	x			x	x	x
C3	x			x	x	x
C3	x			x	x	x
C3	x			x	x	x
C2	x			x	x	x
C3	x			x	x	x
C2		x		x	x	x

Obbiettivi orientativi

10.2 Lo specialista in fotografia consiglia professionalmente il cliente sulle questioni informatiche.

Obbiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...

10.2.1 è in grado di avviare un nuovo componente di hardware.

10.2.2 sa localizzare correttamente semplici problemi di hardware.

10.2.3 sa risolvere i semplici problemi di software.

10.2.4 sa risolvere semplici problemi di comunicazione dei dati con prodotti del proprio assortimento.

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C3	x					x
C3	x					x
C3	x					x
C3	x					x

11. Lavori amministrativi

Obiettivi guida

Una grande parte dell'attività professionale si compone di lavori amministrativi.

I controlli delle comande, dell'immagazzinamento e delle uscite assicura una visione sul flusso della merce. Nelle grandi aziende questo è particolarmente importante. La corrispondenza con i partner commerciali fa anche parte del lavoro quotidiano dello specialista in fotografia.

Il traffico dei pagamenti è di grande significato per l'azienda specializzata in fotografia. Per questo motivo è importante che lo specialista in fotografia esegua con coscienza tutti i lavori collegati con questi compiti.

Siccome gli specialisti in fotografia sono sempre più confrontati con l'amministrazione, una parte della formazione è dedicata ai temi sopramenzionati. In base alle alte esigenze vengono sviluppate e approfondite le competenze nell'indirizzo professionale consulenza e vendita nel terzo anno di apprendistato.

Competenze metodiche:

azione e pensiero reticolato e orientato al processo

Competenze sociali e individuali:

azione responsabilità, capacità di comunicazione, discrezione

Obiettivi orientativi

11.1 Lo specialista in fotografia è indotto a condurre un controllo senza lacune delle comande, dell'immagazzinamento e delle uscite.

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...

11.1.1 sa spiegare in modo comprensivo il decorso del processo di ordinazione.

11.1.2 è in grado di capire e mandare avanti correttamente la nuova merce arrivata.

11.1.3 è in grado di spiegare in modo comprensivo lo svolgimento dell'inventario.

11.1.4 è in grado di eseguire correttamente un inventario.

11.1.5 è in grado di intraprendere correttamente le attività necessarie per la distribuzione dei prodotti e dei servizi (ricevuta di consegna, fattura, ricevuta).

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C2	x			x	x	x
C3		x		x	x	x
C2	x			x	x	x
C3		x		x	x	x
C1		x		x	x	x

Obiettivi orientativi

11.2 Lo specialista in fotografia è consapevole che la corrispondenza aziendale deve avvenire non solo professionalmente bensì anche che deve essere eseguita speditivamente.

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...

11.2.1 sa utilizzare correttamente le regole essenziali della corrispondenza aziendale.

11.2.2 sa scrivere correttamente l'abituale corrispondenza aziendale (comanda, lettera d'accompagnamento).

11.2.3 sa scrivere correttamente la corrispondenza aziendale più complessa (ammonimento, reclamazioni, cambio).

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C3	x					x
C3	x			x	x	x
C3	x					x

Obiettivi orientativi

11.3 Lo specialista in fotografia adempie le attività a lui affidate nell'ambito del traffico dei pagamenti in modo coscienzioso e confidenziale.

Obiettivi orientativi: Lo specialista in fotografia ...

11.3.1 sa condurre correttamente il libro cassa.

11.3.2 sa spiegare a un collega il concetto di debitori e creditori.

Livello C	Scuola	Azienda	CI	FO	FI	CV
C1		x		x	x	x
C2	x			x	x	x

Piano di formazione Parte B (1.1.2013)

Griglia delle lezioni		1. anno per tutti	2. anno per tutti	3. anno indirizzo professionale fotografia	3. anno indirizzo professionale Finisher	3. anno indirizzo professionale consulenza e vendita
Conoscenze professionali	Basi fotografiche	80				
	Vendita e merceologia 1	40				
	Vendita e merceologia 2		60			
	Vendita e merceologia 3			40	40	40
	Vendita e merceologia 4					60
	Basi di informatica	80				
	Fotografia elettronica 1		80			
	Fotografia elettronica 2				40	
	Conoscenze professionali tecniche di ripresa		60			
	Specializzazione in base all'indirizzo scelto			80	120	100
Ginnastica e sport		40	40	40	40	40
Cultura generale		120	120	120	120	120
Totale lezioni		360	360	360	360	360

Ogni semestre viene allestita la nota delle conoscenze professionali scolastiche. La nota finale è arrotondata al punto intero o al mezzo punto dalla media scaturita dalle sei note dei semestri scolastiche.

Applicazione dei cambiamenti della tabella delle lezioni:

Apprendisti con inizio 2012

Dal 1 anno

Apprendisti con inizio 2011

All'inizio del terzo anno

Piano di formazione Parte C (1.1.2013)

Organizzazione, suddivisione e durata dei corsi interaziendali

1. Titolare

Titolare dei corsi interaziendali è **imagingswiss** - Associazione Foto

2. Organi

Gli organi sono:

- a. La commissione di sorveglianza
- b. La commissione dei corsi

Le commissioni si costituiscono autonomamente e si danno un regolamento dell'organizzazione.

3. Avviso

3.1 L'offerente del corso in accordo con le autorità cantonali competenti emana gli avvisi personali. Questi vengono consegnati all'azienda formatrice all'attenzione dello studente.

3.2 Se lo studente per motivi non imputabili a sua colpa (certificato medico di malattia o incidente) non può partecipare ai corsi interaziendali, il formatore/ la formatrice professionale deve subito comunicare per iscritto all'offerente per il tramite dell'autorità cantonale il motivo dell'assenza.

4. Data, durata e temi principali

4.1 I corsi interaziendali durano:

- | | |
|--|------------------------|
| a. durante il primo anno di apprendistato (Corso I) | max. 4 giorni di 8 ore |
| b. durante il secondo anno di apprendistato (Corso II) | max. 4 giorni di 8 ore |
| c. durante il terzo anno di apprendistato (Corso III) | max. 4 giorni di 8 ore |

Nell'ultimo semestre di formazione di base non ci sono corsi.

4.2 I corsi interaziendali comprendono:

- | | |
|--------------------------------------|---|
| a. Corso I con il tema principale: | Fotografia analogica e digitale come conoscenze di vendita; |
| a. Corso II con il tema principale: | tecnica dell'immagine, multimedia come conoscenze di vendita; |
| a. Corso III con il tema principale: | temi correlati all'indirizzo professionale. |

4.3 Le autorità competenti del cantone del luogo hanno in ogni momento accesso ai corsi.

Piano di formazione Parte D (1.1.2013)

Procedura di qualificazione

1. Organizzazione

1. La procedura di qualificazione viene effettuata nell'azienda di tirocinio, in un'altra azienda idonea oppure in una scuola professionale. Alla persona in formazione devono essere messi a disposizione un posto di lavoro e l'attrezzatura necessaria in perfetto stato.
2. Se la procedura di qualificazione viene effettuata nell'azienda di tirocinio, quest'ultima deve mettere a disposizione della persona in formazione gli attrezzi e le installazioni necessarie in modo completo e senza interruzioni.

2. Lavori pratici

Indirizzo professionale "Fotografia"

Esame professionale		tempo stimato in ore	Descrizione sommaria delle voci:
Voce 1	1.1 Consulenza clientela e vendita	1	<i>Consulenza e vendita di apparecchi e /o servizi ottenibili nel negozio specializzato.</i>
	1.2 Elaborazione d'immagini	2	<i>Esecuzione in modo esemplare di lavori con programmi di elaborazione immagini.</i>
	1.3 Trattamento e stampa di immagini	7	<i>Elaborazione delle immagini, stampa, e elaborazione finale delle fotografie.</i>
Voce 2	2.1 Ritratti	2	<i>Esecuzione di ritratti di persona con un modello a messo a disposizione</i>
Voce 3	3.1 Fotografia "on location"	2	<i>Foto di documentazione in base a un tema dato.</i>
	3.2 Fotografia in studio	2	<i>Fotografie in studio in base ai criteri dati.</i>
Total		16	

indirizzo professionale Finisher

Esame professionale		tempo stimato in ore	Descrizione sommaria delle voci:
Voce 1	1.1 Consulenza clientela e vendita	1	<i>Consulenza e vendita di apparecchi e /o servizi ottenibili nel negozio specializzato.</i>
	1.2 Fotografia	3	<i>Risolvere i compiti fotografici ricevuti.</i>
	1.3 Stampa e presentazione	2	<i>Stampa ed elaborazione finale delle fotografie.</i>
Voce 2	2.1 Trattamento delle immagini	6	<i>Risolvere diversi compiti con file di fotografie.</i>
Voce 3	3.1 Elaborazione d'immagini	4	<i>Esecuzione in modo esemplare di lavori con programmi di elaborazione immagini.</i>
Total		16	

Piano di formazione Parte D (1.1.2013)

Procedura di qualificazione

indirizzo professionale consulenza evendita

Esame professionale		tempo stimato in ore
Voce 1	1.1 Fotografia	3
	1.2 Trattamento e stampa di immagini	5
	1.3 Lavori amministrativi	2
Voce 2	2.1 Vendita e colloquio di vendita	2
Voce 3	3.1 Consulenza e lavorazione dei mandati dei clienti	1
	3.2 Consulenza e supporto ai clienti	3
Total		16

Descrizione sommaria delle voci:

Risolvere i compiti fotografici ricevuti.

Esecuzione in modo esemplare di lavori con programmi di elaborazione immagini, elaborazione finale delle fotografie.

Comunicazioni scritte, lavori di vendita.

Consulenza e vendita di apparecchi fotografici complessi e accessori.

Mandare avanti le ordinazioni, reclamazioni, accettazione di riparazioni, consulenza alla clientela.

Consulenza e vendita di altri apparecchi ottenibili nel negozio specializzato. Risolvere compiti e problemi nel campo della software e hardware.

3. Conoscenze professionali

Esame professionale		tempo stimato in ore
Voce 1	Conoscenze di base (scritto)	1.5
Voce 2	Conoscenze specifiche dell'indirizzo professionale (scritto)	1.5
Voce 3	Mezzi aziendali e materiale (orale)	1
Total		4

Descrizione sommaria delle voci:

Conoscenze di base nell'ambito della fotografia analogica e digitale.

Conoscenze professionali nell'ambito della luce, dell'ottica, del colore, dell'elettricità, della fotografia chimica, dell'illuminazione e del trattamento d'immagine.

Conoscenze specifiche dell'indirizzo professionale e nel calcolo.

Mezzi aziendali e materiale, orale, viene utilizzato materiale di esposizione, come pure una discussione professionale in base ai temi della documentazione dell'apprendista.

Approvazione ed entrata in vigore

Il presente piano di formazione entra in vigore il 1° gennaio 2005 con l'approvazione da parte del UFFT.

Unterseen, 6 dicembre 2004

Associazione Commercianti-Foto Svizzeri

Il Presidente, Paul Schenk

Il vice Presidente, Heiri Mächler

Questo piano di formazione viene approvato dall'ufficio federale della formazione professionale e la tecnologia giusta l'art. 10 cpv. 1 dell'ordinanza sulla formazione professionale di base per gli specialisti in fotografia del 8 dicembre 2004.

Berna, 8 dicembre 2004

Ufficio federale della formazione professionale e la tecnologia

Il Direttore

Eric Fumeaux

Cambiamenti nel piano di formazione

Cambiamenti del 31. luglio 2012

- Nel piano di formazione A, capitolo 7: chimica ed elettricità sono stati cancellati. Gli obiettivi per i lavori con l'elettricità sono stati suddivisi nel capitolo 2.
 - Alcuni obiettivi sono stati cancellati, modificati nella forma e aggiunti dei nuovi.
 - A seguito della caduta delle lezioni di chimica il piano di formazione B è stato aggiornato e ottimizzato.
 - Nel procedimento di qualificazione sono state spostate alcune posizioni e cancellate alcune sottoposizioni..
 - Il nuovo piano di formazione è stato raggruppato secondo le nuove e attuali disposizioni della BBT (Parte A – D)
-

IL piano di formazione modificato entra in vigore il 1 gennaio 2013.

Berna, del 31. luglio 2012

Imagings swiss – Associazione Foto

Alex Mächler, Presidente

Peter Schmid, Resp. Formazione

I cambiamenti al piano di formazione sono approvati dall'ufficio per la formazione professionale e la tecnologia.

Berna, del 31. luglio 2012

Ufficio per la formazione professionale e la tecnologia

Blaise Roulet, Vice presidente esecutivo

Allegato del piano di formazione

Lista della documentazione per la divulgazione della formazione professionale di base e delle sue fonti d'approvvigionamento Specialista in fotografia

dell' 1. gennaio 2013

Ordinanza sulla formazione professionale di Base Specialista in fotografia dell'8 dicembre 2004	- Ufficio federale delle costruzioni e della logistica UFCL, www.bbl.admin.ch (Pubblicazione e stampe) - per la formazione professionale le autorità cantonali competenti
Piano di formazione dell' 8 dicembre 2004	- Imaging swiss – Associazione Foto, www.imagingswiss.ch
Registro dell'assistenza minima	- Imaging swiss – Associazione Foto, www.imagingswiss.ch
Direttiva per la documentazione d'apprendimento come per i modelli	- Imaging swiss – Associazione Foto, www.imagingswiss.ch - Segretariato dell'ufficio della Conferenza sulla formazione professionale della Svizzera tedesca (DBK)
Rapporto di formazione	- Imaging swiss – Associazione Foto, www.imagingswiss.ch - Segretariato dell'ufficio della Conferenza sulla formazione professionale della Svizzera tedesca (DBK)
Direttive per la procedura di qualificazione	- Imaging swiss – Associazione Foto, www.imagingswiss.ch
Formulario per la valutazione	- Imaging swiss – Associazione Foto, www.imagingswiss.ch